



## MODÉLISATION DE MAGASIN EN 2D

Étude de cas : Survey pour magasin de détail – Chaîne nationale de bricolage

RGIS a été sollicité pour réaliser la cartographie précise de 300 points de vente dans le but d'aider au lancement d'une application mobile de géolocalisation de produits et de géoguidage en magasin

# MODÉLISATION DE MAGASIN EN 2D

**Étude de cas** : Survey pour magasin de détail – Chaîne nationale de bricolage



Ce géant du bricolage cherchait à lancer une application mobile de navigation et de géolocalisation de produits pour ses 300 magasins. Pour ce faire, il avait besoin du plan numérique précis de chacun de ses magasins.

## BESOINS

L'enseigne nationale de bricolage a sollicité RGIS pour réaliser la modélisation en 2D de l'intégralité de son parc magasin avec un cahier des charges très précis :

- Capacité à intervenir régulièrement pour réaliser les plans d'implantation de ses 300 magasins
- Des données facilement exploitables dans l'application mobile pour aider les clients à trouver l'itinéraire le plus court jusqu'au produit recherché
- Identification et remontés des ruptures de stocks en rayon

## SOLUTION

RGIS a collaboré avec le géant du bricolage au niveau national pour cartographier l'aménagement intérieur intégral des magasins :

- Des équipes dédiées de 2 à 3 personnes ont été mandatées dans chaque magasin
- Des interventions sur 1 voire 2 jour(s) selon la taille du magasin
- De nombreuses informations collectées par RGIS pour mettre à jour les plans existants :
  - Dimensions des éléments (HxLxP) et des allées, position des racks/gondoles et des zones de promotion
  - Recensement de nombreuses autres données, telles que le fabricant, la couleur, l'éclairage et les PLV
  - Scan de cinq produits par tablette pour localiser les catégories de produits dans le planogramme (un minimum de 10 000 articles scannés par magasin)
- Numérotation de l'emplacement de chaque élément pour permettre de cartographier et de localiser précisément les produits dans l'espace
- Conception du plan d'occupation des sols au format Autocad
- Restitution des données conformément aux exigences du client (types de texte et dimension, calques, vues, etc.) et contrôle qualité tout au long de la mission

## RÉSULTATS

En collaborant avec RGIS, l'enseigne de bricolage a pu :

- Déployer l'application mobile de géolocalisation dans trois de ses magasins
- Comparer les données collectées cette année avec celles de l'outil de géolocalisation pour s'assurer qu'elles soient exactes avant de passer à l'étape suivante
- Intégrer immédiatement les plans Autocad mis à jour dans la base de données, sans qu'il soit nécessaire de les modifier

En s'associant à RGIS, le géant du bricolage a pu proposer à ses clients son application de géolocalisation in-store dans trois de ses magasins et envisage, dans un futur proche, le déploiement de cette nouvelle fonctionnalité à l'ensemble de ses magasins



© 2019 RGIS. Tous droits réservés.  
RGIS\_CS\_0015\_01

Équipe Expérimentée



Relevé en magasin



Collecte D'information



Précision des Données



CONTACTEZ RGIS DÈS AUJOURD'HUI ET DÉCOUVREZ COMMENT NOUS POUVONS VOUS AIDER

 [salesSwitzerland@rgis.com](mailto:salesSwitzerland@rgis.com)

 +41 79 858 68 49

 [fr.rgisinv.ch](http://fr.rgisinv.ch)

**RGIS**